



COMUNICATO STAMPA

25 febbraio, 2015

CON STEPWAY LA GAMMA DACIA DIVENTA 100% CROSSOVER

- Dacia festeggia i suoi primi 10 anni di successi in Europa completando la gamma Stepway con Lodgy e Dokker.
- Affiancandosi al successo di Sandero Stepway, Lodgy e Dokker Stepway completano l'offerta di Dacia sul segmento dei crossover.

Dieci anni di successi in Europa

Presente in Europa da 10 anni, oggi Dacia è il Marchio più giovane d'Europa e con il tasso di crescita più importante del mercato: +0,4% rispetto al 2013, ossia una quota di mercato del 2,5% nel 2014.

Dacia, infatti, ha realizzato volumi e quote di mercato record in quasi tutti i Paesi Europei. In Francia, 5^a Marca del mercato, Dacia ha guadagnato 0,5 punti di penetrazione registrando il 4,9%, grazie, in particolare, al successo di Duster e Sandero; in Gran Bretagna, dopo appena 2 anni di commercializzazione, Dacia ha già conquistato 1 punto di penetrazione. In Romania, dove è il costruttore nazionale, il Marchio Dacia si conferma leader del mercato.

Anche in Italia Dacia si è resa protagonista di un indiscusso successo nel 2014. Con 39.968 immatricolazioni, la Marca ha visto crescere i suoi volumi del 42%, conquistando una quota di mercato del 2,70% (+0,7 punti rispetto al 2013), maggior crescita del mercato sui privati, grazie anche al GPL che rappresenta il 34% delle vendite in Italia.

Questi risultati premiano in particolare la filosofia del Marchio, basata su una **comunicazione semplice**, vicina alla gente, che premia la logica dell'acquisto intelligente; una **rete di vendita e assistenza dedicata e capillare** su tutto il territorio; una gamma giovane, garantita dalla qualità Renault, **la più giovane d'Europa** ed infine una **politica di prezzi trasparente** che rappresenta il miglior rapporto qualità prezzo del mercato.

Due nuove versioni per una gamma ancora più dinamica, 100% crossover

L'attenzione da parte del Marchio al contesto socio-economico e conseguentemente alle mutevoli esigenze della propria clientela, ha contribuito al successo di Dacia. Infatti, ispirandosi ad alcuni valori fondamentali che accomunano i clienti Dacia come la libertà, la semplicità e la generosità, l'offerta Dacia è stata continuamente rinnovata con la proposta di nuovi modelli, versioni e motorizzazioni.

Ispirandosi al successo di Sandero Stepway, che in Italia rappresenta ben il 54% delle vendite del modello, Dacia rinnova e arricchisce ulteriormente la sua gamma con il lancio della versione Stepway anche su Lodgy e Dokker. Realizza così l'intento di soddisfare le esigenze di una clientela alla ricerca di un'auto comoda e funzionale, che non rinuncia tuttavia ad uno stile deciso e audace, tipico dell'universo dei crossover.

Con la nuova versione Stepway, disponibile da oggi anche sulla monovolume Lodgy e sul multispazio Dokker, i due modelli a vocazione più familiare del Marchio Dacia mostrano la parte più outdoor del loro carattere.

Temperamento outdoor per Lodgy Stepway e Dokker Stepway

Le nuove versioni Lodgy Stepway e Dokker Stepway si distinguono grazie agli **elementi specifici di design esterno** che rendono riconoscibile una versione Stepway dal resto della gamma al primo colpo d'occhio.

In particolare è possibile notare i seguenti dettagli di design esterno:

- **Stripping** laterale "Stepway"
- **Paraurti** anteriore (e posteriore per Lodgy) in tinta carrozzeria
- **SKI** anteriore e posteriore in cromo satinato
- **Profili** dei fari fendinebbia con mascherine in cromo satinato
- **Passaruota e modanatura** laterale ed inferiore della scocca in colore nero
- Finiture in tinta *dark metal* per le **barre del tetto** e i **retrovisori esterni**
- **Cerchi in lega** da 16"

Lodgy Stepway e Dokker Stepway sono disponibili in **cinque tinte** carrozzeria, in particolare: la tinta metallizzata **Blu Azzurite**, esclusiva per la versione Stepway, tre tinte metallizzate (Grigio Platino, Grigio Cometa e Nero Nacré) e la tinta opaca Bianco Ghiaccio.

Anche gli **interni** delle versioni Stepway di Lodgy e Dokker sono caratterizzati da dettagli e personalizzazioni specifiche, in particolare dispongono di sellerie specifiche con ricami ed impunture blu.

Anche le finiture delle bocchette di ventilazione e del frontalino centrale si presentano in colore blu, donando un tocco di dinamismo all'abitacolo e creando un gradevole contrasto con l'armonia interna "Carbone".

Inoltre, per offrire il massimo della praticità, su entrambi i modelli sono disponibili nuove tasche portaoggetti in rete sulla parte posteriore e laterale dei sedili anteriori.

In linea con le necessità dei clienti più esigenti, la gamma Stepway completa l'attuale offerta Dacia offrendo numerosi equipaggiamenti di serie tra cui il **sistema di navigazione** multimediale touch screen MEDIA NAV caratterizzato da un utilizzo facile e intuitivo, il **climatizzatore manuale**, il **cruise control**, i **vetri elettrici anteriori e posteriori** ed il **volante in cuoio**.

Motorizzazioni efficienti e performanti

Lodgy Stepway è disponibile in **versione benzina** con il **TCE 115 cv** abbinato a una trasmissione manuale a 5 rapporti. Tale propulsore presenta consumi contenuti con 5,7 l/100 Km^[1] in versione cinque posti, equivalente a emissioni di 131 g/Km di CO₂ (5,9 l/100 Km¹ con 135 g/Km di CO₂ in versione 7 posti).

Nella versione diesel, Lodgy Stepway è disponibile con una motorizzazione **1.5 dCi da 110 cavalli** proponendo

un consumo tra i più bassi del segmento: 4,4 l/100Km¹ (116 g di CO₂).

La proposta dei motori su **Dokker Stepway** comprende una motorizzazione benzina e una diesel.

Nella versione benzina Dokker Stepway propone il propulsore **TCe 115**, che vanta consumi di carburante contenuti a 5,8 l/100 Km¹ ed emissioni di CO₂ di 135 g/Km¹.

Per la proposta diesel, Dokker Stepway è disponibile con il propulsore **1.5 dCi da 90 cavalli**. Tale motore si distingue per la grande sobrietà in fase di utilizzo, con un consumo di 4,5 l/100 Km¹ ed emissioni di CO₂ di 118 g/km¹.

I prezzi

Disponibile agli ordini già dai primi di febbraio **Lodgy Stepway** è proposta a partire da 14.900€, per la versione benzina TCe 115cv (5 posti) e 15.400€ sempre per la versione benzina TCe 115cv per la versione 7 posti. Per le motorizzazioni Diesel il prezzo parte da 15.800€ (1.5 dCi 110 cv, 5 posti) passando a 16.300€ per la versione 1.5 dCi 110 cv da 7 posti (prezzi chiavi in mano IVA inclusa).

Come per Lodgy Stepway, anche **Dokker Stepway** è disponibile agli ordini da inizio febbraio ed è proposto al prezzo di 14.800€ per la versione benzina (1.2 TCe 115 cv) e di 15.200€ per il Diesel (prezzi chiavi in mano IVA inclusa).

La gamma Dacia quindi si fa più Stepway, per uno spirito sportivo e outdoor.

#GammaStepway

[\[1\]](#) Consumi ed emissioni in ciclo misto omologati in funzione della normativa applicabile

Per Maggiori Informazioni:

Rosa SANGIOVANNI
064156228

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com